



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 10»

ФОРМИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

*Колосова Наталья Валерьевна,
учитель истории и обществознания*

Нижневартовск, 2022

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Государственный образовательный стандарт общего образования

Требования к результатам освоения общнообразовательных программ

Предметные результаты:

Освоение, преобразование и применение знаний на основе имеющихся знаний и познавательных учебных действий

Метапредметные результаты:

Регулятивные
Коммуникативные
познавательные

Личностные результаты:

Самоопределение
Смыслообразование
Морально-этическая ориентация

Формирование функциональной грамотности

СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ

Функциональная грамотность – способность применять приобретаемые в течение жизни знания, умения и навыки для решения максимально широкого диапазона жизненных задач в различных сферах человеческой деятельности



КАК ОРГАНИЗОВАТЬ УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС ЭФФЕКТИВНОГО ОВЛАДЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТЬЮ?

Использование коммуникативных технологий

Самостоятельная познавательная деятельность школьника

Анализ системы заданий

Разработка учебно-методических материалов для формирования и оценки функциональной грамотности учащихся с использованием открытого банка заданий для формирования функциональной грамотности обучающихся



ФРАГМЕНТ ЗАДАНИЯ ПО ТЕМЕ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Прочитайте текст. Выполните задания

Оптовая (или оптовая) торговля - это продажа товаров в больших количествах, обычно предназначенных для перепродажи. По этой причине оптовый рынок характеризуется массовым производством равных продуктов и низкой ценой, поскольку прибыль получается за счет большого количества проданных товаров .

Розничная (или розничная) торговля - это способ продажи, который непосредственно обслуживает конечного потребителя, и наиболее распространенная форма продажи, используемая в повседневных магазинах и на рынках. В розничной торговле продукты продаются в единицах или в небольших количествах, в соответствии с точными потребностями потребителя. По этой причине цена всегда будет выше оптовой цены.

На рынке апельсины можно купить килограммами и ящиками. 88 рублей стоит 1 кг апельсинов . 800 рублей ящик 10 кг



- 1) Выгоднее купить ящик апельсинов, чем отдельные апельсины на вес. Запишите обоснование, подтверждающее данное утверждение
- 2) Для некоторых людей покупка ящика апельсинов может быть плохим финансовым решением. Объясните почему?

В ПЕРСПЕКТИВЕ

учебно-методические материалы для совершенствования функциональной грамотности обучающихся, показывающих низкий уровень функциональной грамотности

учебно-методические материалы для повышения уровня функциональной грамотности обучающихся, проявляющих интерес к инновационным областям в различных сферах жизнедеятельности

учебно-методические материалы, в которых предполагается активное участие родителей. Важно, чтобы дети осознали, что решать поставленные задачи нужно вместе и обязательно с их посильным участием



**Учебно – методический
комплекс по
обществознанию**

ВРЕМЕННЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ ГРУППЫ



ДИХОТОМИЧЕСКАЯ И ПОЛИТАМИЧЕСКАЯ ШКАЛА

УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ
СИТУАЦИЕЙ И ПРАВАМИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

- 1) Елена купила шампунь, но на его этикетке нет сведений о месте производства товара
- 2) Б) Виктория приобрела блендер, который во время использования сгорел и причинил ей ожоги
- 3) Николай купил пиджак, и после двух дней носки на нем разошелся боковой шов
- 4) Станислав обнаружил, что приобретенный им чай содержит фруктовые добавки, хотя на упаковке было указано, что это классический черный чай
- 5) Татьяна купила помаду, и вскоре у нее началась аллергия; лабораторный анализ показал, что помада была сделана с использованием запрещенных для этого материалов

- 1) Право на информацию об изготовителе и о товарах
- 2) Право на безопасность товара
- 3) Право при обнаружении в товаре недостатков

ПРАВОВАЯ ЗАДАЧА

Покупательница приобрела в магазине крем для рук. Вечером нанесла его на кожу, а утром обнаружила, что руки покрылись красными пятнами. Покупательница попыталась вернуть некачественный товар в магазин, но там его не взяли, мотивируя это тем, что проданный товар обмену и возврату не подлежит, о чём имелась табличка. Правы ли в этом случае продавцы? Свой ответ обоснуйте.

Кто же прав:

Покупательница или продавец магазина?
А) Покупательница Б) Продавец магазина

ОЦЕНИВАНИЕ ЗАДАНИЙ С РАЗВЕРНУТЫМ ОТВЕТОМ

Мы никак не научимся обращаться с животными, которых сами же приручили. И с этим что-то надо делать. Разные страны решают эту проблему по-своему, но по большому счету стратегий всего две: воздействовать на животных или на людей. Доработайте эту идею, чтобы сделать её более креативной и показать связь с профилактикой появления бездомных животных. В вашей версии должна быть заметна исходная



ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:

Содержательная область оценки: решение социальных проблем
Компетентностная область оценки: доработка идеи

Контекст: образовательный

Уровень сложности: средний

Формат ответа: задание с развёрнутым ответом в виде текста

Объект оценки: доработать идею, более тесно увязав её с идеей шефства над бездомными животными

Максимальный балл: 3 балла

Система оценивания:

1 Балл Сделаны три доработки, относящиеся к одной из следующих, редко встречающихся категорий: например : школьники могут вести просветительскую деятельность среди населения в области обучения владельцев правилам содержания животных, в области санитарного просвещения населения, организации волонтерской деятельности по временному или постоянному жительству животных, ужесточить законодательство в области защиты животных

2 Балл Сделаны две доработки, относящиеся к одной из следующих, редко встречающихся категорий

3 Балл Сделана одна доработка, к одной из следующих категорий

4 Балл Ответ отсутствует ИЛИ не отвечает требованиям задания. Например, в доработанной версии пропала идея о шефстве над бездомными животными.

ЗАДАНИЕ «Бездомные животные»

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ

Создание учебных ситуаций, инициирующих учебную деятельность учащихся, мотивирующих их на учебную деятельность и проясняющих смыслы этой деятельности

Учение в общении, или учебное сотрудничество, задания на работу в парах и малых группах

Поисковая активность – задания поискового характера, учебные исследования, проекты

Интеграция знаний: общие методологические подходы, выявление связей, аналогий

Приобретение опыта успешной деятельности, разрешения проблем, принятия решений, позитивного поведения

**ФОРМИРУЕМ
ФУНКЦИОНАЛЬНУЮ
ГРАМОТНОСТЬ**

Оценочная самостоятельность школьников, задания на само- и взаимооценку: кейсы, ролевые игры, диспуты и др.

УЧЕБНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ С СОЗДАНИЕМ ПРОБЛЕМНОЙ СИТУАЦИИ

Первая степень сложности

Первая степень сложности предполагает саму практическую ситуацию и её решение. Учащимся предлагается определить, подходит ли решение для данной ситуации и возможно ли иное решение. Например: «Маша, окончила институт, устроилась на работу и хотела бы купить квартиру. Но в наличии у нее только 300 тыс. р. Квартира, которую она присмотрела, стоит два миллиона рублей. Маша хочет взять кредит .

Правильно ли она поступает ?

Вторая степень сложности

«Светлана зарабатывает в месяц 16 тыс. руб. А расходы у неё на следующий месяц складываются в сумме никак не меньше 21 тыс. руб. Светлана просит у знакомого одолжить на месяц 5 тыс. руб., и он готов их дать, но при условии, что Светлана вернёт долг с процентами. Допустим, плата за пользование деньгами составляет 10%, т. е. вернуть через месяц придётся 5,5 тыс. руб. Светлана соглашается и пишет следующую расписку: Светлана долг возвращает в срок, но в следующем месяце ситуация ухудшается: Светлана получает всё те же 16 тыс. руб., а дефицит бюджета составляет уже 5,5 тыс. руб. Что делать? Снова брать деньги в долг? Однако теперь в погашение долга придётся брать уже 6050 руб. (5,5 тыс. р. + + 10% от взятой в долг суммы). Но накапливающиеся долги вскоре станут непомерными, и вернуть их Светлана просто не сможет.

Как быть, если семейный бюджет всё время получается с дефицитом?

Третья степень сложности

Представляется практическая ситуация – необходимо определить проблему и найти пути ее решения. Например, «Мишу не захотели принять в 10-й класс, потому что 9-й класс он окончил с тройками по математике, информатике и физике. А с такими знаниями, Мише сложно будет учиться в энергетическом классе, который будет открыт в школе.

- Какое право ученика нарушено?
- На основании каких НПА можно квалифицировать нарушение права Миши?
- Что нужно сделать для восстановления нарушенного права Миши?

Источники информации кейса (различной степени сложности) - это тексты документов, графики, таблицы (печатный кейс), презентация (мультимедиа-кейс), фильмы, видеоматериалы (видео-кейс).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПО ТИПУ УЧЕБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ



Симуляция некоторого типа реальности (системы или среды), но которая также включает в себя **учебные** элементы, которые помогают учащемуся исследовать, ориентироваться или получать больше информации об этой системе или среде, которая обычно не может быть получена из простого эксперимента.

СПРАВКА

МЕТОДИКА SWOT-АНАЛИЗ

1 группа Сильные стороны

Какие преимущества у брачного договора?

Какие положительные стороны имеет брачный договор?

Кто из моих знакомых заключал подобные договоры?

Какой пункт договора считаем важным?

2 группа Слабые стороны

Какая категория населения чаще всего заключает брачный договор?

Как быстро может быть расторгнут брачный договор?

Может ли брачный договор определять, например, личные отношения, обязанности супругов по воспитанию детей?

Есть ли в вашем окружении знакомые, которые заключили брачный договор?

3 группа Возможности

Почему молодые люди заключают брачный договор?

Будет ли спокоен молодой человек по поводу своего имущества в случае развода?

Быстро ли будет решен вопрос с имуществом, в случае развода?

Выбираем их готового списка наиболее важные факторы:

1. Невозможность предугадать всевозможные случаи.
2. Не переживать по поводу раздела имущества при разводе.
3. Заранее определены условия раздела имущества в случае развода.

4 группа Угрозы

Кому выгоден брачный договор?

Кто составляет брачный договор?

Нужна ли помощь юриста?

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР

ТЕХНОЛОГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ

«Потребитель»

Теперь мне хочется обобщить все сказанное вами. Каждый человек в современном мире пользуется предметами, которые он приобрел за деньги. Потребителями, вне зависимости от профессии, пола, возраста, являемся все мы. Даже продавец, стоящий за прилавком – потребитель. Почему? И богатый бизнесмен тоже является потребителем, так как он ездит на “Мерседесе”, который купил. И даже президент страны является потребителем, так как костюм, который на нём надет, он тоже сшил не сам.

Потребителем является не только человек, который уже приобрёл товар и использует его, но и тот, кто только собирается это сделать. Это означает, что если вы обратились к продавцу с просьбой показать товар и рассказать о его свойствах, вы уже стали его потребителем.

Возможна ситуация, когда один человек купил товар в подарок другому. Помните, что потребителем считается не только гражданин, который приобретает товар (услугу), но и тот, кто непосредственно этим товаром (услугой) пользуется. Поэтому тот, кому будет вручен этот товар в качестве подарка, станет его потребителем. Возможен и такой вариант: фирма приобретает своим сотрудникам туристические путёвки. В этом случае сотрудники фирмы тоже являются потребителями, хотя и не сами оплатили услугу. И последний момент. Человек является потребителем лишь в том случае, если он приобрёл товар для личных нужд.

1 (Учебник «Основы потребительских знаний»)

Прочитайте текст «Потребитель».

Определите, кто является потребителем?

Для ответа на вопрос отметьте нужные варианты ответа.

- 1) Потребитель - приобретает товары и услуги для личных бытовых нужд
- 2) Потребитель - человек, который только собирается приобрести товар или услугу
- 3) Потребитель- человек, который приобретает товары и услуги для дальнейшего получения прибыли.
- 4) Потребитель- человек, который пользуется приобретенным товаром или услугой

ТЕХНОЛОГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ

Суверенитет потребителя – это экономическая свобода потребителя, независимость потребительского права.

Часто потребитель делает свой выбор под влиянием красивой упаковки или запоминающейся рекламы в газете или телевидении. Это даёт продавцам возможность до некоторой степени управлять потребностями, что достигается с помощью рекламы, особенно на одинаковые товары.

Ограничения свободы выбора могут быть весьма различны по масштабам и формам - от введения карточной системы (т. е. нормирования потребления некоторых, а иногда даже всех товаров) до законодательного запрещения производства и потребления каких-либо товаров. Мотивы этих ограничений также могут быть различны: чрезвычайные обстоятельства (война, голод, стихийное бедствие и т. д.); желание уберечь потребителя от "плохого" с точки зрения общества товара (наркотиков, алкоголя, табака) и предоставить потребителю больше "хорошего" товара (театров, музыки, книг), чем он выбрал бы самостоятельно; стремление обеспечить людям равенство в потреблении, чтобы добиться гармонии в отношениях и "всеобщего счастья".

Не так давно в США произошел скандал. Произошел он из-за того, что в игрушках, продаваемых в одном крупном универмаге, были обнаружены вредные химические вещества на основе фенола. Эти игрушки были завезены из Китая, причём компания-производитель игрушек базировалась в США, но производство перенесла в Китай, поскольку там производство обходится намного дешевле. Однако эта дешевизна в производстве обернулась для компании-производителя гораздо большими расходами, потому что, когда вскрылся факт вредности данного товара, на компанию обрушилась вся сила тех структур, которые призваны защищать права потребителей в США. Речь идёт об огромных штрафах.

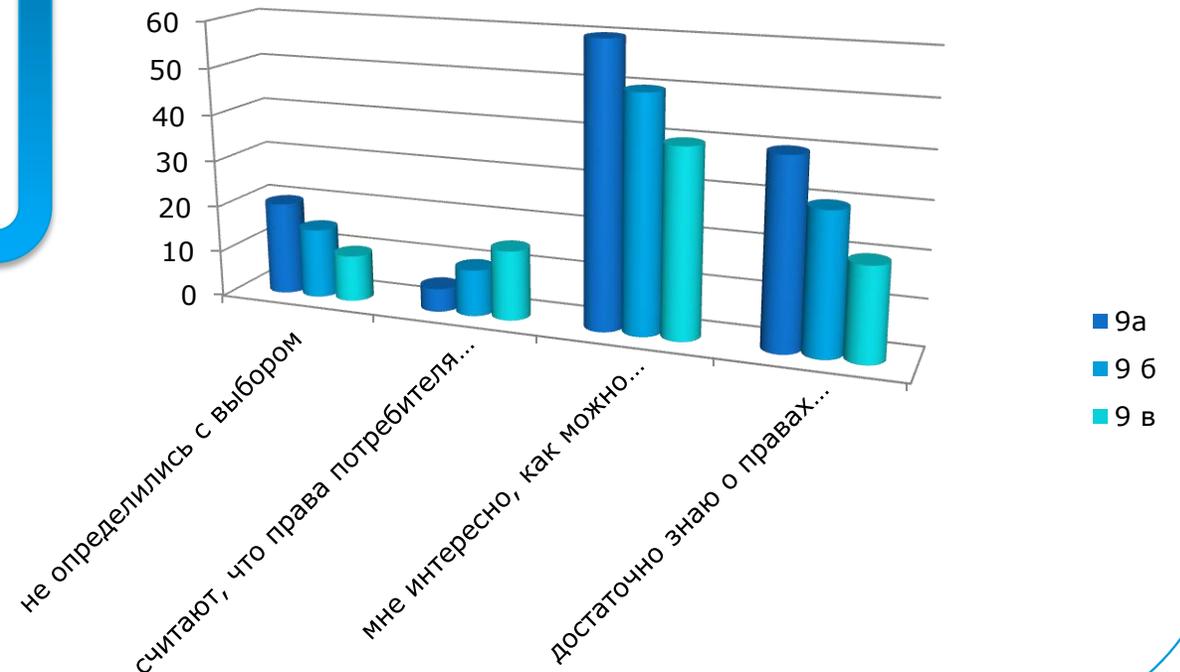
*Воспользуйтесь текстом
«Потребитель».
На основе предложенных
текстов, определите,
какие факторы влияют
на суверенитет потребителя.*

ТЕХНОЛОГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ

Ученица 9а класса провела опрос. В ходе опроса респондентов спрашивали: «Насколько интересно Вам было бы получать информацию о правах потребителей?».

Задание: Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля респондентов, которые не определились относительно своего интереса к правам потребителя среди девятиклассников больше, чем доля тех, кто считает, что права потребителя нарушаются
- 2) Закон о защите прав потребителей не вызывает интереса у учеников девятых классов
- 3) Более четверти опрошенных достаточно проинформированы о правах потребителей
- 4) Больше половины опрошенных выражают интерес к правам потребителей в нашем городе.
- 5) Доля респондентов которые считают, что права потребителей нарушаются, оказалась более половины



ТЕХНОЛОГИЯ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ

Многие потребители не могут противостоять агрессивной рекламе новых товаров и услуг. Сформулируйте четыре совета потребителям, стремящимся защитить свои доходы и не совершать ненужных трат под воздействием рекламы.

- 1) Внимательно изучить информацию о товаре, услуге, убедиться в соответствии товара, услуги установленным государством требованиям к безопасности и качеству
- 2) До совершения покупки изучить отзывы других, уже купивших данный товар, услугу потребителей
- 3) Отложить покупку на несколько дней, чтобы не тратить деньги под влиянием первого впечатления от рекламы
- 4) Узнать цены аналогичных товаров, услуг других производителей



Потребитель — это гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

СПРАВКА

ТЕХНОЛОГИЯ РЕШЕНИЯ СИТУАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Катя давно мечтала о телефоне, и на день рождения родители подарили ей деньги на новый телефон. Но в магазине она увидела телефон, который стоил дороже, и подаренных денег ей не хватит. «Конечно, - подумала Катя, - можно накопить.

Но пока я буду копить деньги, телефон может подорожать. Что же делать?» Она обратилась за советом к родителям и друзьям.

Саша посоветовал поменять имеющуюся у неё сумму на доллары. Папа посоветовал положить деньги в банк под проценты.

Подруга Оля предложила занять у одноклассников.

Сама же Катя считала, что ей стоит уговорить родителей купить телефон в кредит. Выслушав советы, Катя рассудила, что для выбора грамотного решения стоит проанализировать последствия каждого из возможных вариантов.

Проанализируй последствия каждого из возможных вариантов решения

| ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ | | ПОСЛЕДСТВИЯ | |
|------------------------|---------------------------------------|--------------------|--|
| А | Приобрести доллары на имеющуюся сумму | 1 | За услугу придётся заплатить, поэтому телефон будет стоить намного дороже |
| Б | Положить в банк под проценты | 2 | При обмене денег банк может взять плату за эту операцию |
| В | Купить телефон в кредит | 3 | Деньги могут потребоваться раньше, чем Катя сможет отдать, возможен конфликт |
| Г | Занять у одноклассников | 4 | Деньги будут в безопасности, но за это придётся платить |
| | | 5 | Сумма денег не только сохранится, но и немного увеличится |

«Экономическая деятельность»



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 10»

**ФОРМИРОВАНИЕ
ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ
НА УРОКАХ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ**

*Колосова Наталья Валерьевна,
учитель истории и обществознания*

Нижневартовск, 2022